

# 2010-2015年中国手机FI ash产业市场深度调研及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/9338271DWE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国手机Flash的发展情况分析、全球手机Flash行业市场规模分析等，接着分析了中国手机Flash产业运行环境，然后分析中国手机Flash行业投资机会与及风险。随后，报告对中国手机Flash行业发展情况进行分析，最后预测中国手机Flash行业发展前景。您若想对手机Flash产业有个系统的了解或者想投资手机Flash行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 【报告前言】

2006年开始，随着中国动漫产业持续走热，各地政府高调响应，纷纷建立动漫产业基地，大量的民间资本和风险资本也争相涌入动漫行业，极大的推动了动漫产业的发展，产业集中度也逐步提高。动漫产业的赢利点不仅在于动漫影视的播放收入，更多的在于动漫形象的品牌授权和衍生品产业化。2009年7月22日，国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》，国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。我国政府目前已把整个动漫产业作为将来高速成长的产业，目标是今后的5-10年内，动漫产业可以占GDP的1%。

作为一种新的媒体模式，手机动漫的市场预期十分乐观：在拥有基数庞大的潜在用户群体、国家政策扶持、中国移动等运营商强力开拓、手机终端内存容量不断扩大等利好因素的刺激下，手机动漫业务正处于上升期，具有较好的成长性。目前来看，基于WIVG技术的终端播放器的推出、后端服务平台的使用、独具特色的手机动漫剧的问世、中国移动手机动漫原创大赛的火热推进以及相关业务收入不断增长，都在一定程度上促使手机动漫产业链不断完善。手机动漫业务的推广力度加大，将加速传统动漫产业与手机新媒体的融合，形成新的动漫产业价值链，甚至可能在即将到来的3G时代成为继短信之后新的业务增长级。中国移动、中国联通、中国网通等电信运营商均把手机动漫业务作为潜在的利润增长点。

然而，机遇的背后存在一些急需解决的现实问题。如何寻找传统产业与新兴媒体的结合点，从内容、技术格式等多个角度促进产业链的健全和完善，并借此摆脱动漫产业落后于人的不利局面，我国手机动漫产业仍然有相当长的一段路要走。首先，我国动漫产业相比欧美、日韩的迅猛发展仍有相当差距，相比韩国占据全球动漫市场30%的产量、日本年逾百亿美元的营业额，我国动漫产业的赶超之路仍然漫长。基于此，若想在手机动漫这一细分领域异军突起，建立切实有效的商业模式迫在眉睫。其次，产业链配套力度有待加强。主要表现在：

一方面，手机动漫由于技术实现手段的特殊性，需要广大终端企业大力配合；另一方面，运营商在产业链中的主导作用明显，相对来看，SP的分成比例偏低，使其业务开拓的动力不足。另外，内容环节存在割裂现象，导致产业链还不完善。同时，用户对手机动漫的认知度较低，使用习惯还需培养。作为一项独具魅力的新兴业务，手机动漫将主要面向窄众群体，因此在具备相应的内容及技术的基础上，应当以方便快捷、独具创意的应用形式吸引用户的眼球，培养其使用习惯，逐步拓展手机动漫市场。

2009年被誉为中国的3G元年，3G商用逐步推进。相比过去，3G最大的优势在于大幅加大了无线网络带宽，传输速度成百倍增长。3G商用逐步推进，无疑成为手机动漫产业发展的好契机。新技术对手机动漫而言，意味着占据较大空间的高保真矢量漫画格式不再成为奢侈，原来无法实现的画面大幅跳跃变得顺畅，画质也随之更为清晰。另外，随着3G的推广，业务资费水平下降，具有视频功能的手机日益普及，手机动漫的技术性障碍也将一一破除。

## 【报告目录】

### 第一章 2009-2010年中国手机FLASH行业运行现状透析 10

#### 第一节 2009-2010年中国手机FLASH重点产品运行分析 10

#### 第二节 中国手机FLASH产业特征与行业重要性 10

##### 一、在第三产业中的地位 10

##### 二、在GDP中的地位 10

#### 第三节 手机FLASH产业概述 11

##### 一、FlashLite简介 11

##### 二、FlashLite功能 11

##### 三、FlashLite技术 12

### 第二章 2009-2010年全球手机FLASH行业市场规模分析 13

#### 第一节 2009-2010年全球手机FLASH行业供给分析 13

##### 一、全球手机Flash行业生产规模现状 13

##### 二、全球手机Flash行业产能规模分布 13

##### 三、全球手机Flash行业技术现状剖析 14

#### 第二节 2009-2010年全球手机FLASH行业市场分析 16

##### 三、全球手机Flash行业下游行业剖析 17

#### 第三节 2011-2015年全球手机FLASH行业市场前景展望 18

### 第三章2009-2010年中国手机FLASH产业运行环境分析 19

#### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 19

- 一、中国GDP分析 19
- 二、消费价格指数分析 22
- 三、城乡居民收入分析 24
- 四、社会消费品零售总额 26
- 五、全社会固定资产投资分析 28
- 六、进出口总额及增长率分析 32

#### 第二节 2009-2010年中国手机FLASH产业政策环境分析 36

- 一、行业具体政策 36
- 二、目前中国手机动漫产业政策特点与影响 38

#### 第三节 2009-2010年中国手机FLASH产业社会环境分析 43

- 一、手机更新换代速度及新功能诉求 43
- 二、人们生活品质的提高 44

### 第四章 2009-2010年中国手机FLASH行业市场供需态势分析 47

#### 第一节 2009-2010年中国手机FLASH行业需求分析 47

- 一、中国手机Flash行业需求结构分析 47
- 二、手机Flash行业消费者调查分析 47
- 三、手机Flash行业中国重点需求客户 47

#### 第二节 2009-2010年中国手机FLASH行业供给分析 47

- 一、手机Flash行业生产规模分析 47
- 二、手机Flash行业产能规模 48
- 三、中国手机Flash行业技术现状剖析 48
- 四、中国手机Flash行业市场存在问题分析 51

### 第五章 2009-2010年中国网络动漫产业运行透析 53

#### 第一节 网络动漫概述 53

- 一、网络媒体的定义及分类 53
- 二、网络动漫的用户特征 53
- 三、网络动漫市场特点分析 54

#### 四、网络动漫的两种经营模式 54

#### 第二节 2009-2010年中国网络动漫产业阐述 55

##### 一、网络动漫更需知识产权保护 55

##### 二、中国网络动漫市场蓬勃发展 56

##### 三、网络动漫试水传统领域 57

##### 四、中国网络动漫面临的机遇与挑战 57

#### 第三节 2009-2010年中国网络动漫产业赢利分析 58

##### 一、动漫盈利模式单一 58

##### 二、“有价无市”的尴尬 58

##### 三、不要风险投资 60

##### 四、解决当务之急 60

#### 第四节 2009-2010年中国FLASH动画发展分析 61

##### 一、FLASH动画概述 61

##### 二、动画和网络的发展分析 63

##### 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势 66

### 第六章 2009-2010年中国动漫产业重点区域运行分析 70

#### 第一节 北京动漫产业 72

##### 一、北京动漫产业发展状况 72

##### 二、北京动漫产业产值获得大丰收 77

##### 三、北京发展动漫游戏产业的优势及相关政策 79

##### 四、北京市动漫发展存在的问题 79

##### 五、加快发展北京动漫产业的建议 80

#### 第二节 上海动漫产业 80

##### 一、上海动漫发展历程 80

##### 二、上海动漫产业发展浅析 81

##### 三、上海动漫产业发展的优势与机遇 81

##### 四、上海成立动漫产权交易中心及影响分析 82

##### 五、上海宝山区国内最大动漫衍生产业基地揭幕 83

#### 第三节 深圳动漫产业 83

##### 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位 84

##### 二、深圳特色的动漫产业挑战及优势 89

- 三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展 90
- 四、深圳拟建文化产权交易中心促进动漫业发展 91
- 五、深圳加强动漫产业政策扶持力度 91
- 六、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议 91

#### 第四节 济南动漫产业 94

- 一、济南市动漫产业发展概况 94
- 二、济南市形成动漫游戏产业链 95
- 三、济南加大动漫产业发展力度 95
- 四、济南市动漫产业发展优势 96
- 五、加快济南市动漫产业发展的建议 96

#### 第五节 长沙动漫产业 97

- 一、长沙市动漫产业的比较优势 97
- 二、长沙动漫产业发展的政策环境 98
- 三、长沙在手机动漫上已经领先 98
- 四、长沙市动漫产业面临的问题 100
- 五、促进长沙市动漫产业发展的政策建议 100

#### 第六节 杭州市动漫产业 101

- 一、杭州动漫产业发展的背景和优势 101
- 二、杭州发展动漫游戏产业的主要设想 103
- 三、杭州动漫产业面临两大瓶颈 104
- 四、杭州发展动漫产业的基本做法 105
- 五、杭州动漫产业发展的成功经验 106

#### 第七节 厦门动漫产业 108

- 一、福建省动漫游戏产业发展规划（2010～2012年） 108
- 二、厦门积极鼓励动漫产业发展 117
- 三、厦门极力发展动漫代工产业 118
- 四、厦门动漫产业发展的出路 118
- 五、厦门承接台湾动漫产业转移研究 120

#### 第八节 其他省市动漫产业 125

- 一、陕西动漫产业发展综述 125
- 二、重庆市动漫产业发展概述 126
- 三、武汉市动漫产业链初步形成 126

- 四、成都动漫产业发展态势 127
- 五、福州全方位完善动漫产业体系 128
- 六、郑州出台动漫产业鼓励政策 128

## 第七章2009-2010年中国手机FLASH行业市场竞争格局分析 130

### 第一节 2009-2010年中国手机FLASH行业集中度分析 130

- 一、手机Flash市场集中度分析 130
- 二、手机Flash区域集中度分析 130

### 第二节2009-2010年中国手机FLASH行业竞争力分析 131

- 一、手机Flash技术竞争分析 131
- 二、手机Flash品牌竞争分析 132
- 三、中外手机Flash竞争分析 132

### 第三节2009-2010年中国手机FLASH企业提升竞争力策略分析 132

## 第八章2009-2010年中国手机FLASH标杆企业竞争力分析 134

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 134

- 一、公司基本情况概述 134
- 二、企业主要财务指标 135
- 三、成长性指标 135
- 四、经营能力指标 135
- 五、盈利能力指标 135
- 六、偿债能力 136

### 第二节 北京紫移通信息技术有限公司 136

- 一、企业概述 136
- 二、企业主要业务分析 136
- 三、企业主营产品市场分析 136
- 四、企业竞争力分析 137

### 第三节 北京闪易互动科技有限公司 137

- 一、企业概述 137
- 二、企业主要业务分析 137
- 三、企业主营产品市场分析 137
- 四、企业竞争力分析 138

#### 第四节 文盛唐公司 138

##### 一、企业概述 138

##### 二、企业主要业务分析 138

##### 三、企业竞争力分析 138

#### 第五节 北京数码超智信息技术有限公司 138

##### 一、企业概述 138

##### 二、企业主要业务分析 139

##### 三、企业主营产品市场分析 139

##### 四、企业竞争力分析 139

### 第九章 金融危机环境下动漫产业发展分析 140

#### 第一节 金融危机对全球经济发展的预测 140

#### 第二节 金融危机下国际动漫产业的发展 141

##### 一、金融危机对国际动漫产业的影响逐渐显现 141

##### 二、金融危机激活美国网游业 142

##### 三、2008年法国连环画行业未受金融危机波及 142

##### 四、金融危机下日本动漫的“严峻阶段” 142

#### 第三节 金融危机下中国动漫产业的发展 143

##### 一、金融危机下我国文化产业逆势上扬 143

##### 二、金融危机给中国动漫业带来不利影响 144

##### 三、金融危机下中国动漫产业的应对策略 144

### 第十章 2011-2015年中国手机FLASH行业投资机会与风险分析 145

#### 第一节 2011-2015年中国动漫产业投资潜力分析 145

##### 一、资本向动漫产业聚集 145

##### 二、中国动漫产业成为国际投资热点 145

##### 三、民间资本争相涌入动漫产业 146

#### 第二节 2011-2015年中国手机FLASH行业投资预测分析 146

##### 一、手机Flash行业企业投资价值分析 146

##### 二、手机Flash行业内部风险分析 149

##### 三、手机Flash行业外部风险分析 150

#### 第三节 研究中心专家观点 151

## 第十一章2011-2015年中国手机FLASH行业发展趋势分析 153

### 第一节 2011-2015年中国动漫产业发展前景分析 153

#### 一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间 153

#### 二、动漫产业前景广阔 153

#### 三、未来动漫产业发展政策的着力点 154

#### 四、未来5年将是中国动漫产业黄金期 154

#### 五、动漫行业薪酬福利发展预测 155

### 第二节2011-2015年中国手机FLASH行业预测分析 155

#### 一、技术方向分析 155

#### 二、手机Flash需求预测分析 156

#### 三、手机Flash竞争格局预测分析 157

### 第三节2011-2015年中国手机FLASH行业市场盈利预测分析 157

## 【图表目录】

### 图表 1手机动漫运营商业分成比例 19

### 图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 21

### 图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 22

### 图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 22

### 图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 23

### 图表 6 2009年主要工业产品产量及其增长速度 24

### 图表 7 2008-2010年6月中国价格指数统计表 25

### 图表 8 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 25

### 图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 26

### 图表 10 中国城乡居民收入走势对比 27

### 图表 11 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 28

### 图表 12 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 29

### 图表 13 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 29

### 图表 14 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 30

### 图表 15 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 31

### 图表 16 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 32

### 图表 17 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 33

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 图表 18 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况    | 33  |
| 图表 19 2000-2009年中国货物进出口额统计表              | 34  |
| 图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图            | 35  |
| 图表 21 1970-2009年中国货物进口形势图                | 35  |
| 图表 22 1970-2009年中国货物出口形势图                | 37  |
| 图表 23 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况            | 37  |
| 图表 24 手机动漫运营商业务分成比例                      | 42  |
| 图表 25 主流手机视频播放性能测试结果                     | 45  |
| 图表 26 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表            | 47  |
| 图表 27 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图            | 47  |
| 图表 28 国内创意产业基地和园区                        | 72  |
| 图表 29 国内部分城市动漫产业发展状况                     | 73  |
| 图表 30 上海和南京两市各区政府扶持创意产业发展措施和规划           | 73  |
| 图表 31 厦门现有主要动漫企业情况                       | 122 |
| 图表 32 厦门承接台湾动漫产业转移的分析                    | 124 |
| 图表 33 台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商                  | 126 |
| 图表 34 2008年全国原创电视动画片生产十大城市               | 132 |
| 图表 35 2009年全国原创电视动画片生产十大城市               | 133 |
| 图表 36 2006-2010年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要财务指标表 | 137 |
| 图表 37 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长性指标表     | 137 |
| 图表 38 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力指标表    | 137 |
| 图表 39 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标表    | 137 |
| 图表 40 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力指标表    | 138 |
| 图表 41 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 | 142 |
| 图表 42 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测       | 142 |
| 图表 43 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较     | 143 |

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/9338271DWE.html>